

Autóipari Benchmarking Klub - Tájékoztató

Dr. Németh Balázs
Kvalikon - Best Practice

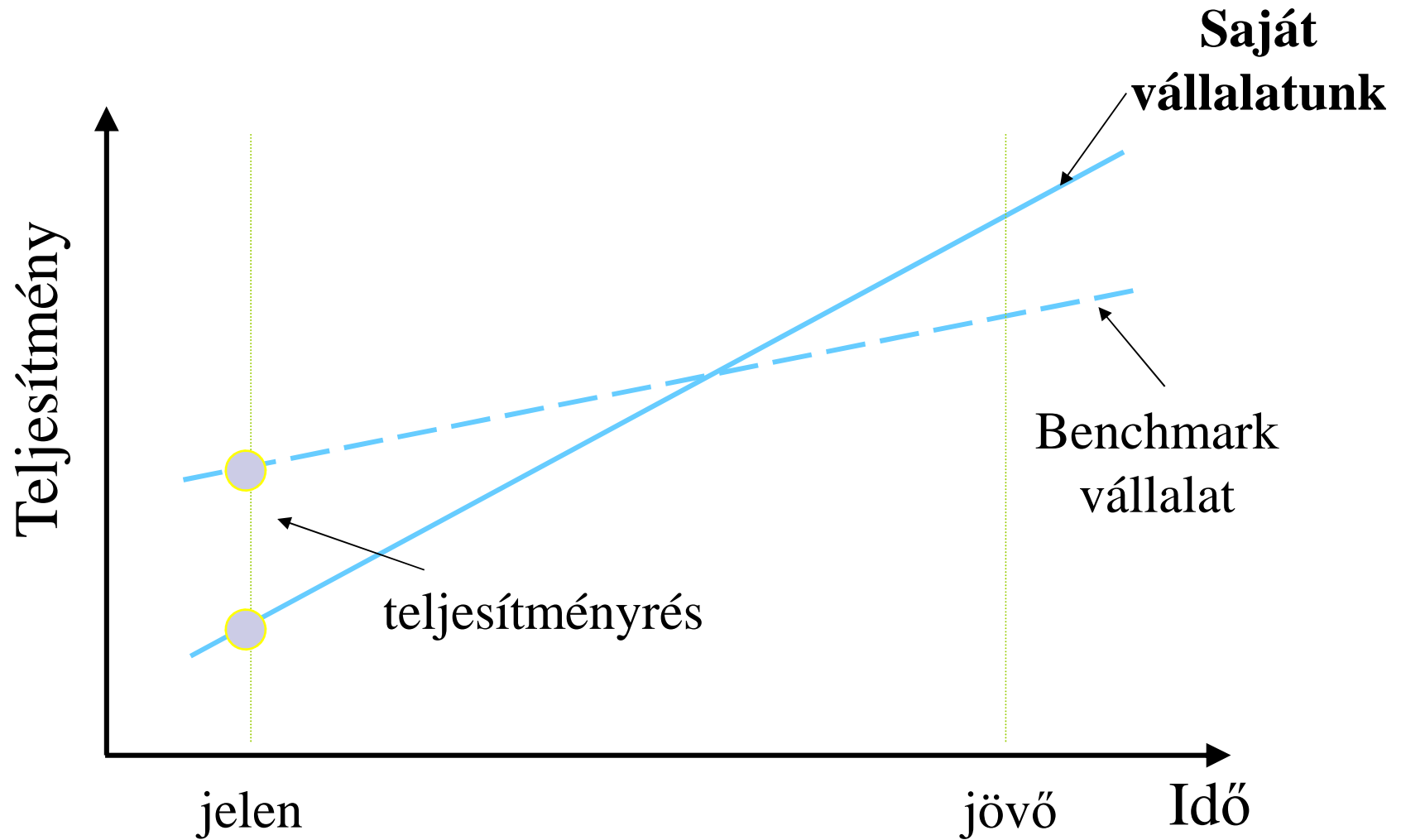
2012.



Benchmarking

A benchmarking, magyarra fordítva összemérést jelent, egy olyan, a szervezetek által folyamatosan művelt tevékenységet értünk alatta, amely célja a szervezet teljesítményének összemérése osztálya legjobb szervezeteivel, annak felderítése, hogy a legjobbak, hogyan érték el ezt a teljesítményszintet és a keletkezett információk és tapasztalatok felhasználása a szervezet saját céljainak és működésének kialakításánál, fejlesztésénél.

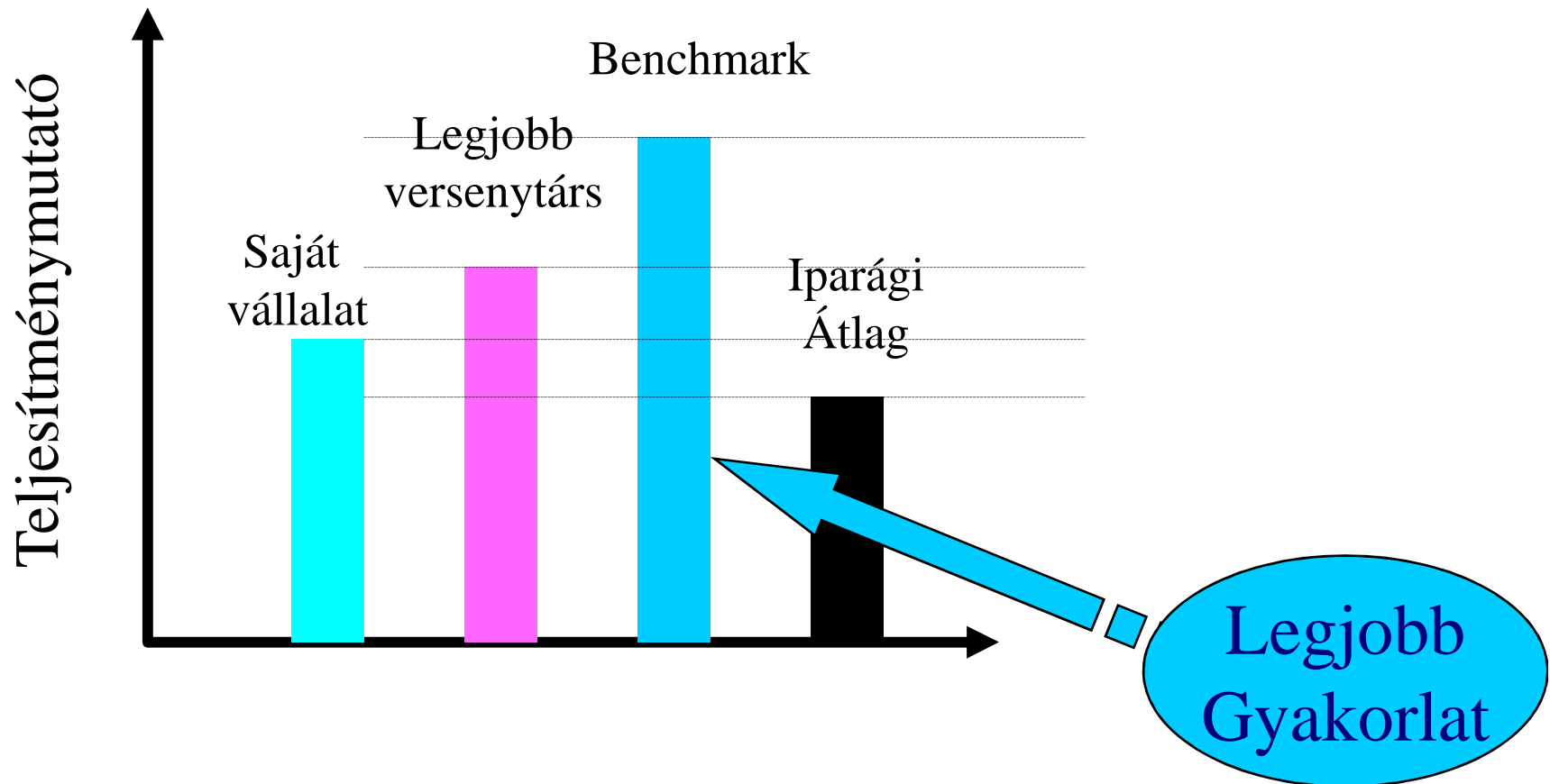
Benchmarking



Benchmark - Best Practice

Mit?

Hogyan?



A benchmarking célja - tanulás

- **A vállalati teljesítménycélok kitűzése**
 - A teljesítmény összemérése más vállalatokéval
 - Benchmark szint meghatározása
 - Fejlesztési területek kijelölése
- **A vállalati gyakorlatok fejlesztése**
 - Fejlesztési alternatívák rangsorolása
 - A vevői igényeket maximálisan kielégítő megoldások megtalálása (Értékajánlat)
 - A legjobb gyakorlat megismerése
- **Stratégiai alternatívák meghatározása**
- **Hatékony és eredményes szervezeti megoldások megtalálása**
- **Termékfejlesztés**

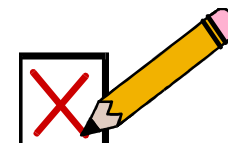
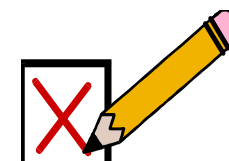


Működési kiválóság szintjei

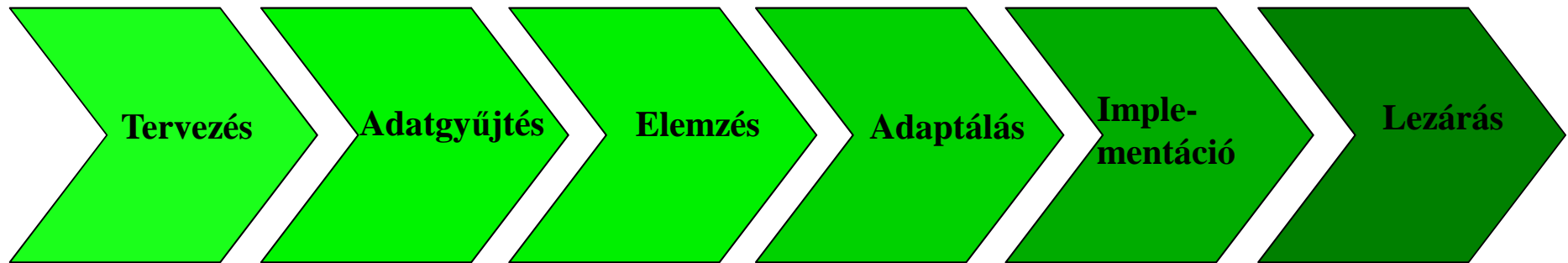


A legjobb gyakorlat jellemzői

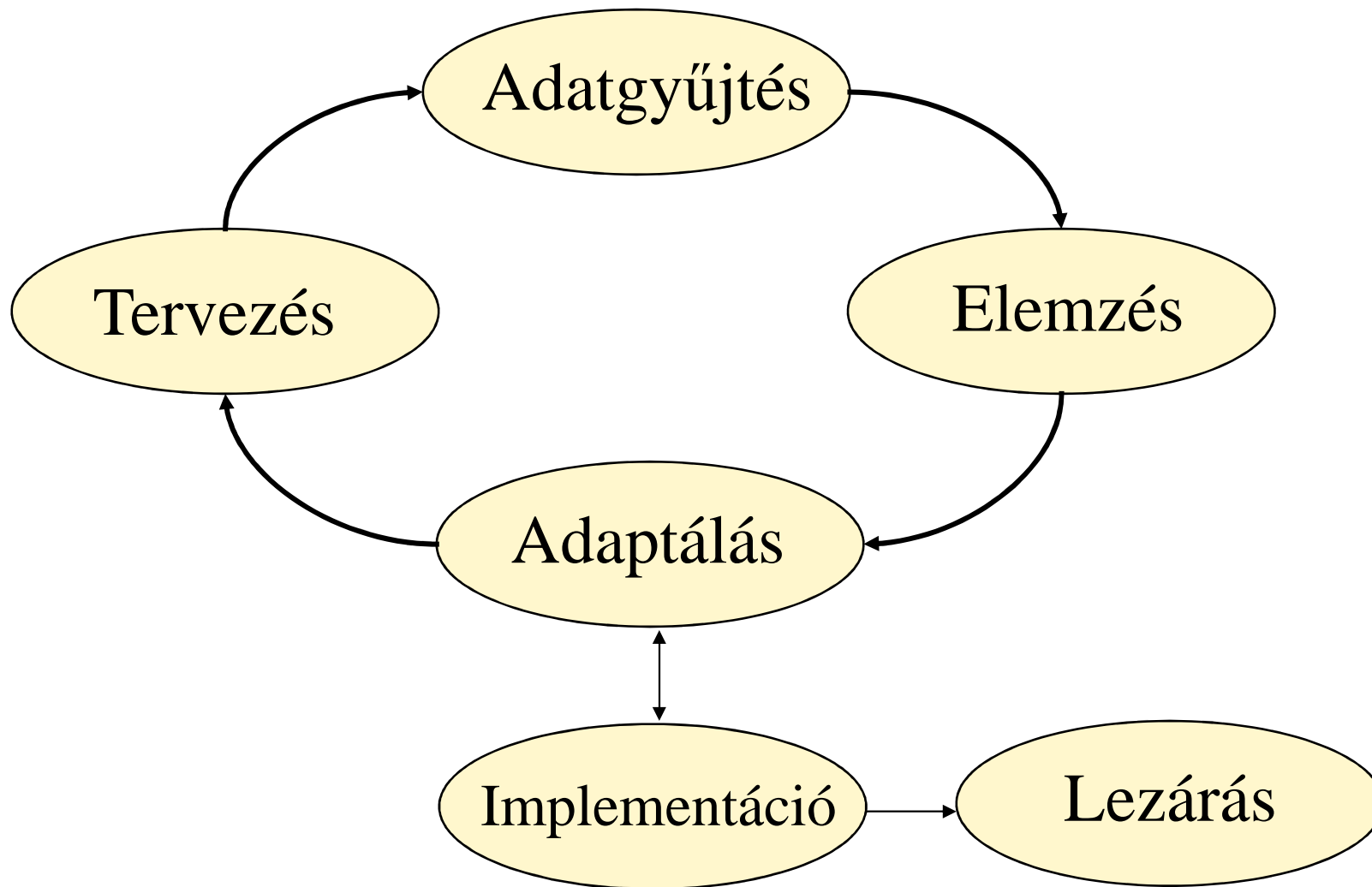
- Kipróbált, bevált gyakorlat
- Az összemérés szempontjai szerint a legjobb eredményeket hozza
- Mások (vevők, szállítók, szakértők) által is elismert, és kiválóan minősített
- A gyakorlat outputjai felkínálhatók eladásra, értékesek mások számára




Benchmarking folyamat



A benchmarking folyamata





A Benchmarking tevékenység kialakításának lépései (Autóipari Benchmarking Klub – PANAC)

1. A Benchmarking Klub előkészítése (2002)

- finanszírozási források
- célok meghatározása
- a működtetésben résztvevő partnerek kiválasztása

2. A Benchmarking klub működési kereteinek kialakítása

- előkészítő workshop
- mutatószám lista és definíciók
- találkozók
- adatgyűjtés
- szerződés
- adatfeldolgozás

3. Benchmarking oktatások

- közös nyelv
- benchmarking ismeretek
- benchmarking készségek elsajátítása

4. Benchmarking klub működtetése

- Benchmarking fórum
- Benchmarking Klub találkozók
- Benchmarking jelentések elkészítése
- Benchmarking látogatások

5. A Benchmarking Klub működésének folyamatos fejlesztése és további vállalatokra és területekre történő kiterjesztése

Benchmarking Klub tagvállalatok (2008)

- Alcoa Alcoa Európai Keréktermék Kft.
- ARRK Hungary Kft.
- Ajkai Elektronikai Kft.
- Benteler Autótechnika Kft.
- BOS Automotive Products
- CABTEC Szekszárd Kft.
- Digital Disc Drives Kft.
- EMIKA Rt.
- Euroszol Kft.
- FESTO AM Kft.
- FASTRON Hungária Kft.
- Hirschmann Electronics Kft.
- Hödlmayr Logistics Kft.
- Interplus Kft.
- GM - Opel Magyarország Kft.
- Ratipur Kft.
- Rába Futómű Kft.
- Rába Járműipari Alkatrészgyártó Kft.
 - Mór
 - Győr
 - Sárvár
- VISIOCORP Bt.
- Tatabányai Rugógyártó Kft.
- Veritas Dunakiliti Csatlakozástechnikai Kft.
- Videoton Holding Rt. Elektro-Plast Vállalat
- Visteon Magyarország Kft.
- W.E.T. Automotive Systems Kft.

Benchmarking Klub indikátorai

Vevő (minőség)

- A01 Külső ppm
- A02 Szállítási pontosság
- A03 Egy vevőre eső reklamációk száma
- A04 Reklamációs költségek / árbevétel

Folyamatok (fejlesztés, termelés, minőség)-

- B01 Belső ppm
- B02 Készletforgási sebesség
- B03 Belső selejt
- B04 Selejtköltség / árbevétel

Üzleti eredményesség

- C01 Árbevétel / Fő
- C02 Új termékből származó árbevétel / Árbevétel
- C03 Bérköltség / Árbevétel
- C04 Anyagköltség / Árbevétel
- C05 Anyagmentes árbevétel / Árbevétel
- C06 Hozzáadott érték aránya
- C07 Direkt bérköltség / Direkt fő

Emberi erőforrás (HR)

- D01 Fluktuáció
- D02 Oktatásra fordított órák száma / Létszám
- D03 Hiányzási ráta
- D04 Direkt / Indirekt arány
- D05 Oktatási költségek / Árbevétel

Beszállítók (beszerzés)

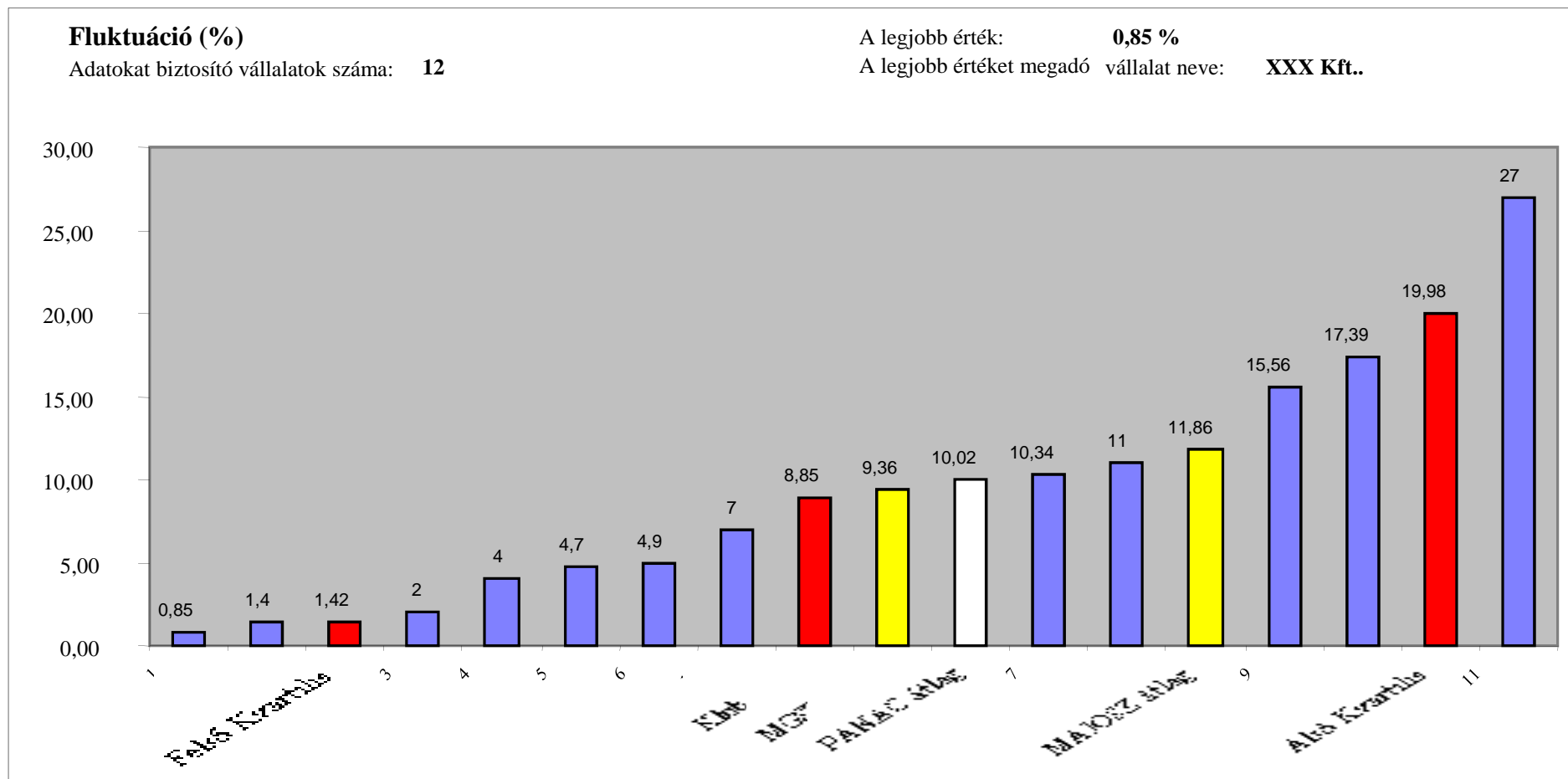
- E01 Beszállítói ppm
- E02 Beszállítói pontosság
- E03 Hazai beszállított érték aránya
- E04 Legjobb minőségű beszállítók aránya

Vonatkoztatási időszak:
2008. Év

Összesen 24 indikátor

Demo grafikon - D01 –Fluktuáció

Időszak: 2003. I. félév



Benchmarking találkozók

- Benchmarking Fórum
 - Évente két alkalom, az adatgyűjtési ciklusok lezáró rendezvénye
 - A félév eredményeinek kiértékelése, elismerések átadása
- Benchmarking Klub Találkozók
 - Vállalat látogatásokkal egybekötött megbeszélések
 - Adott témára koncentrálni, vállalati jó gyakorlatok bemutatása
 - Folyamat-benchmarkingra ad lehetőséget
 - Igény szerint – félévente 2-3 látogatás





Az általunk követett benchmarking megközelítés

- Az eredményes benchmarking feltétele a felek kölcsönös érdekeinek és az együttműködés megfelelő formájának megtalálása
- A benchmarking kitekintést biztosít, ami nélkül sokszor nehéz megítélni a saját teljesítményt és helyes irányt
- A benchmarking nem egy mechanikus adatcsere, vállalati tanulás és a működés fejlesztésének egy formája
- A benchmarking eredményes működtetéséhez hozzátartozik egy gondolkodásmód kialakítása a résztvevő vállalatokon belül
- A benchmarking nem öncélú tevékenység, a működés fejlesztése és a vezetés munkájának támogatása érdekében történik
- A benchmarking kiterjesztése során lépésről lépésre haladunk



Eredmények és tapasztalatok

- Még iparágon belül is igen eltérő megközelítéseket, működési rendszereket találunk, ezért szükséges a benchmarking során alkalmazott mérési rendszerek egységesítése és pontosítása
- A mutatószámok önmagukban történő vizsgálata nem elégséges mélyreható következtetések levonásához
- Egyszerre több mutatószám összefüggésében kell vizsgálni a teljesítményt
- Az elemzést segíti a vállalati minta bizonyos szempontok szerinti szegmentálása
- Az összemérés önmagában nem cél, a cél a működés fejlesztése és a tapasztalatok beépítése a működésbe
- A fejlesztési intézkedések meghatározása során meg kell vizsgálni az egyes teljesítmények mögötti legjobb gyakorlatokat
- Hosszú távon regionális szinten célszerű az ilyen benchmarking tevékenységet kialakítani
- El kell kezdeni és csinálni kell! Lépésről-lépésre kell haladni!

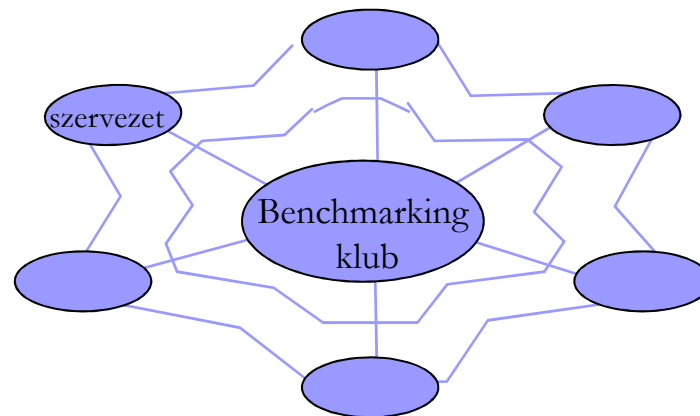
Best Practice Benchmarking

- A Best Practice Benchmarking területének, céljának meghatározása
- Felmérés, adatgyűjtés
- A Best Practice azonosítása és validálása
- A Benchmark szervezet (Best Practice forrásának) azonosítása
- Helyszíni látogatás
- Best Practice jelentés készítése
- Best Practice Fórum

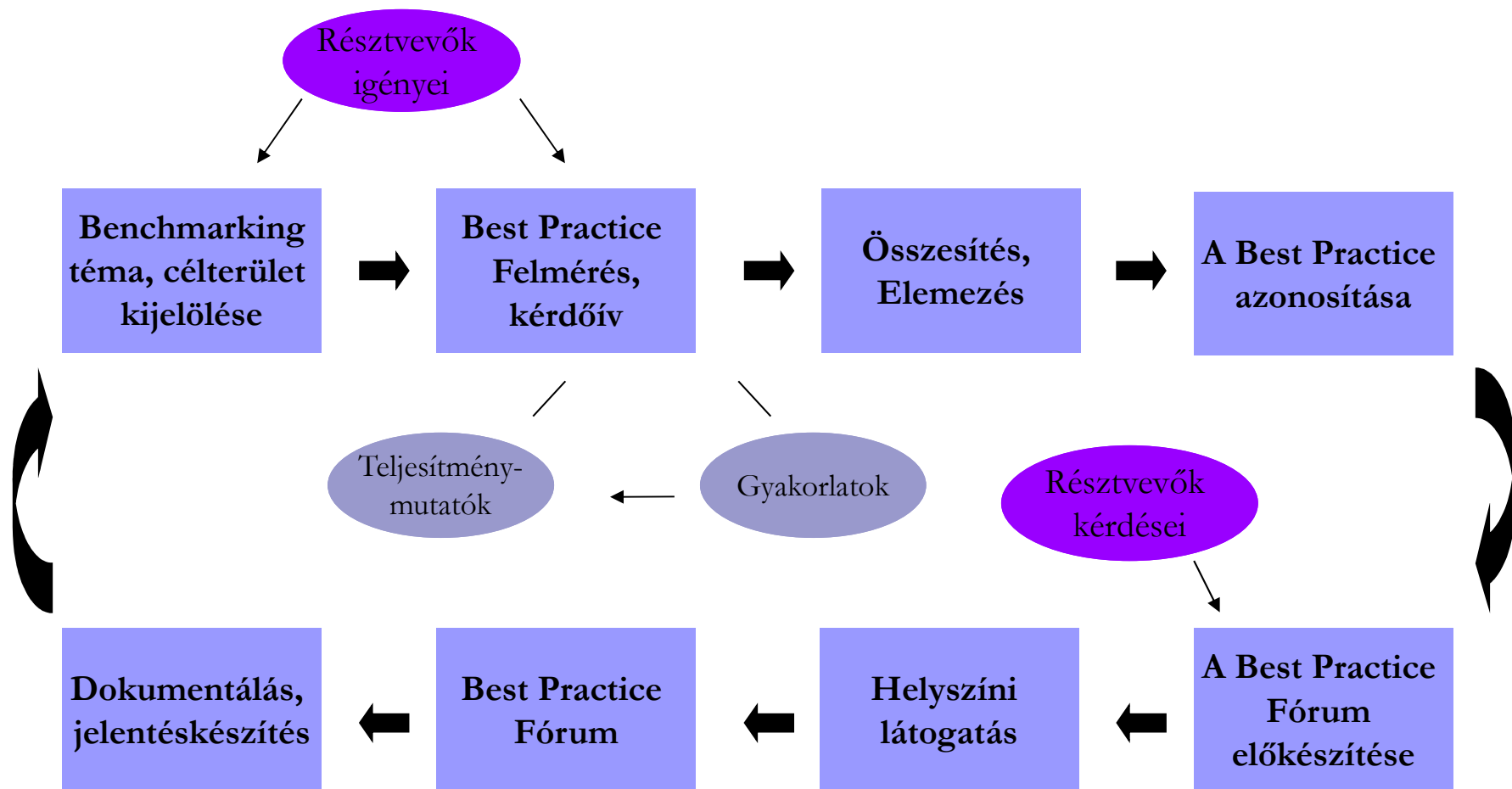


Benchmarking hálózatok

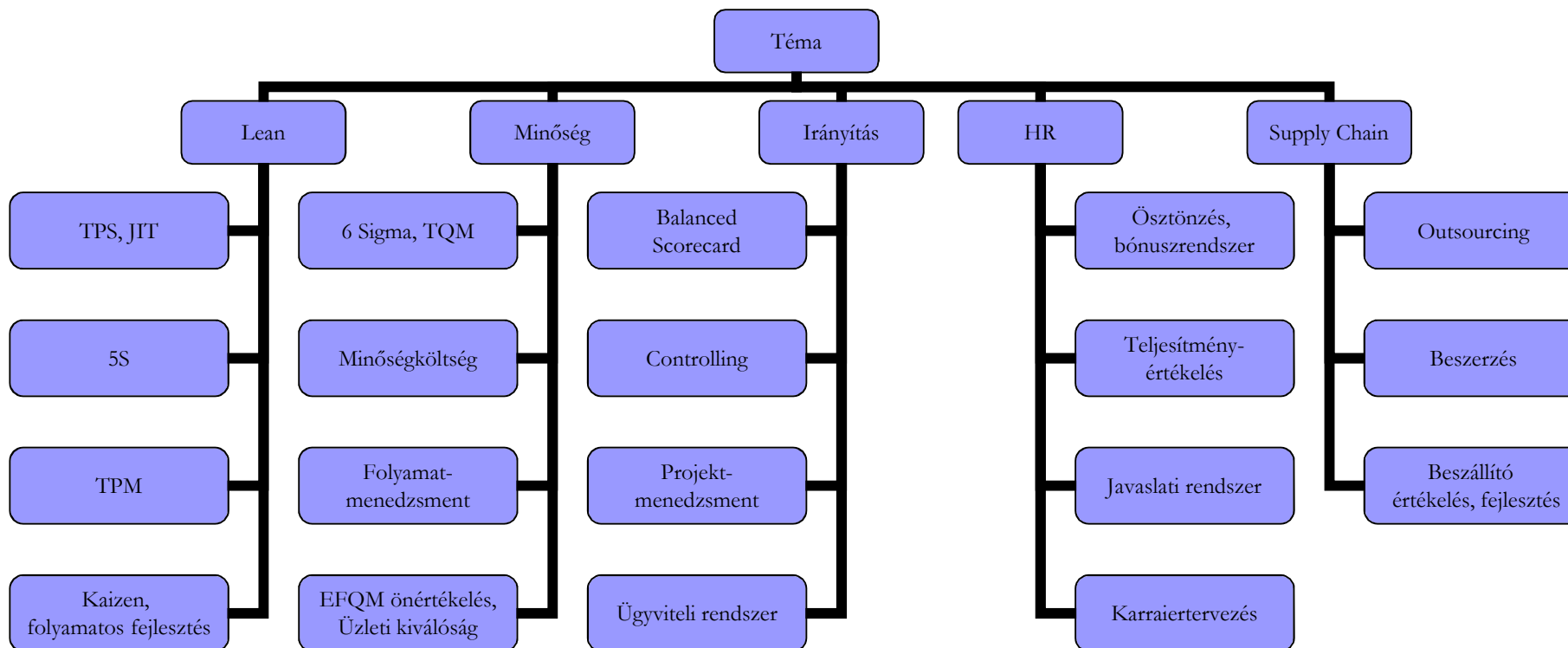
- Legjobb gyakorlatok forrásainak felkutatása
- Az információ megosztása
- Legjobb gyakorlatok elterjesztése



Best Practice Benchmarking működése



Best Practice - témák





További információk

- **MaJáK Magyar Járműfejlesztési Nonprofit Kft.**

H-1125 Budapest, Tusnádi utca 47.

Tel: +36/30-68-44-150

www.engineering-cluster.com

- **Kvalikon Vezetési tanácsadó és
Rendszerfejlesztő Kft.**

H-1125 Budapest, Istenhegyi út 63/B

Tel: 06-1-489-0003, 06-1-489-0004

www.kvalikon.hu