



STRATÉGIAI TERVEZÉS KÉPZÉS

2 NAPOS KÉPZÉS

A képzés célja:

A résztvevők megismertetése a stratégiakészítés legfontosabb elemeivel és eszközeivel, a stratégiai gondolkodás fejlesztése és a stratégia készítés módszerének begyakorlása egy konkrét esettanulmányon keresztül.

Akiknek ajánljuk: Felsővezetők

1. nap

Stratégiai szemlélet

- Stratégia
- Stratégiai tervezés / menedzsment
- Stratégia típusok

Stratégiai tervezés

- Környezet – Stratégia – Folyamatok – Szervezet rendszer
- A stratégia szintjei
- Stratégiai – Taktikai – Operatív vezetés
- A stratégiai tervezés folyamata
- Stratégia lebontása, célok – erőforrások – akció összhangjának biztosítása

Helyzetelemzés

- Környezetelemzés (PEST)
- Versenyerő elemzés (Porter 5 versenyerő)
- Termék – Piac elemzés (Ansoff mátrix)
- Piac szegmentálás
- Erőforrások elemzése (gépek, emberek, információk, pénzügyi erőforrások, beszállítók)
- Értéklánc elemzés (Value Chain)
- Kompetenciák elemzése (magkompetenciák meghatározása)

Benchmarking

Elemzések összefoglalása

- SWOT elemzés

- Portfólió-elemzés

2. nap

Stratégiai kialakítása

- Jövőkép, küldetés megfogalmazása
- Kritikus sikertényezők meghatározása
- A Stratégiai terv tartalma
- Stratégiai célok meghatározása
- Stratégiai akciók meghatározása
- Üzleti és funkcionális stratégiák meghatározása

Stratégia értékelése

- A stratégiai alternatívák értékelése (alkalmasság – megvalósíthatóság – megtérülés - kockázat)
- Stakeholder-elemzés
- Feltételrendszer (McKinsey 7S módszer)

Stratégia megvalósítása, operacionalizálása

- A stratégiai célok lebontása a lényeges működési területekre
- Hoshin Kanri – X mátrix
- Catch-ball módszer
- Stratégiai fejlesztési programok, projektek
- KPI struktúra, Stratégiai monitoring, stratégiai dashboard
- Stratégiai változás és projektmenedzsment

Vizsga